



# 모두투어네트워크

Investor Relations 2018 3Q ver.4



# Disclaimer

본 자료에 기술되어 있는 재무정보 및 사업현황 등은 기재된 날짜 기준의 내용이며, 이는 경제, 산업 및 재무상황 등에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래의 불확실성 및 위험 요인에 따라 변경될 수 있는 가정에 근거한 특정 정보를 포함하고 있습니다. 이는 세계 경제와 그에 따른 트렌드, 시장 전략 및 사업 계획 등의 미래 투자 계획을 포함합니다.

이러한 가정과 환경의 변화로 인한 변동 사항에 대하여는 당사의 책임이 없음을 양지하시길 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한 향후 전망은 본 문서 작성일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

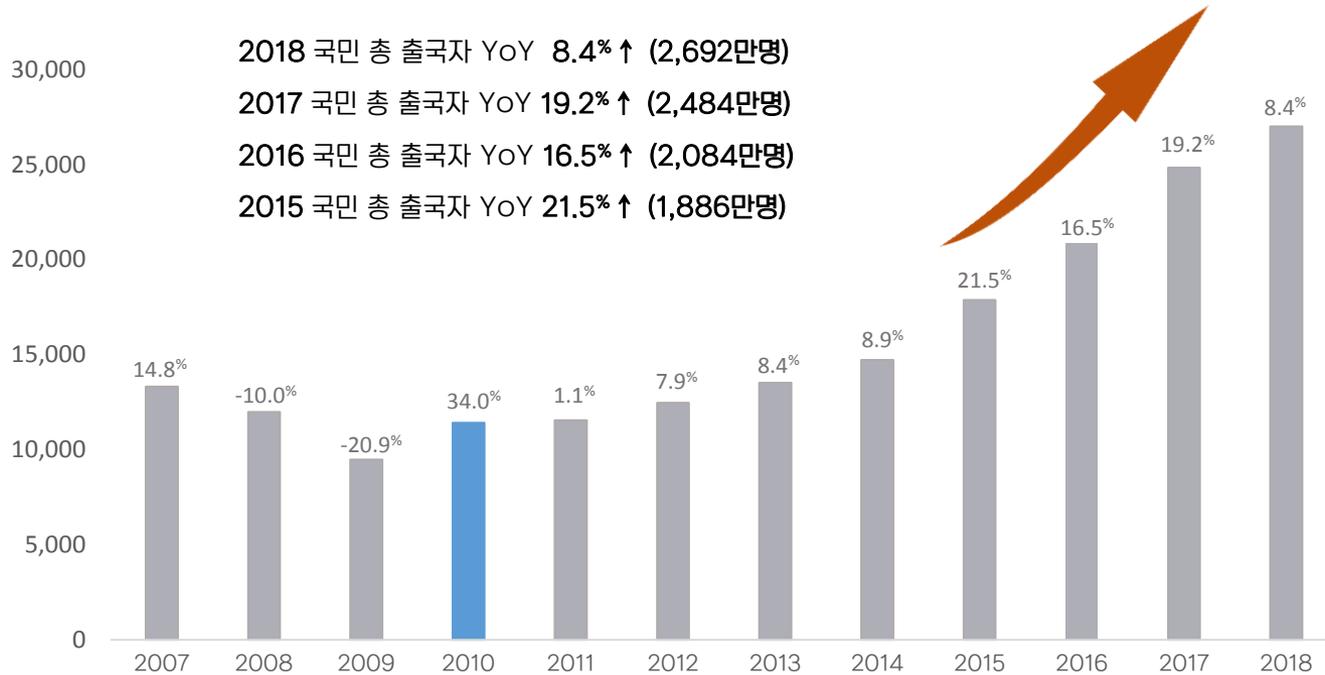
본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역, Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.  
(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

문서작성일 : 2019.01.18



# 국민 총 출국자 증가



- 출처 : ~2018 한국관광공사 / 2018 모두투어
- 레이블은 총출국자 YoY

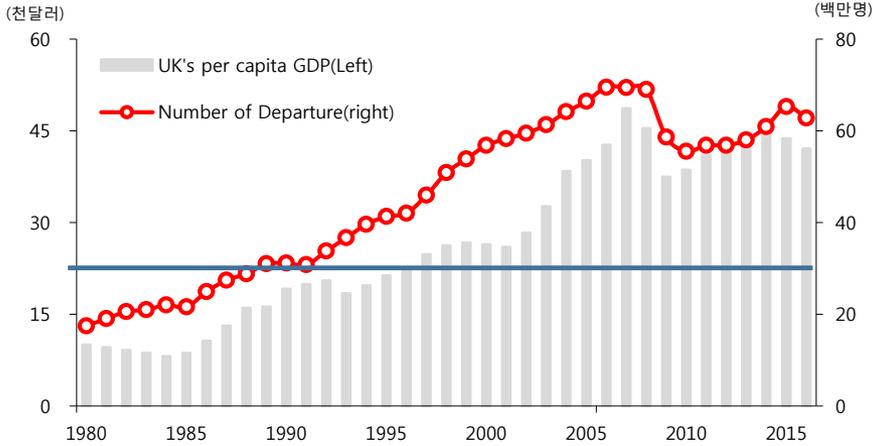
(단위: 천명)(승무원 제외)

2009	글로벌 경기 악화	2013.10	태국 반정부 시위	2016.11	일본 지진	2018.06	오사카 지진
2011.03	일본 지진해일	2013.11	필리핀 태풍	2017.03	사드 규제	2018.09	홋카이도 지진
2011.10	방콕 홍수	2014.04	세월호 사건	2017.05	필리핀 계엄령	2018.09	오사카 태풍
2013.04	중국 A.I	2015.06	MERS 사태	2018.02	대만 지진	2018.09	인도네시아 쓰나미
2013.10	일본 방사능 재이슈	2016.06	터키 공항테러	2018.05	하와이 화산 폭발	2018.10	사이판 태풍
						2018.10	대만 지진

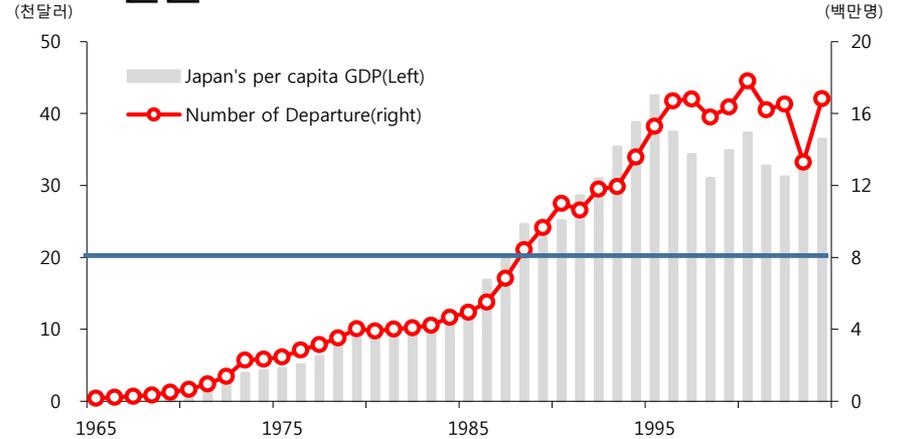


# 총 출국자 증가 원인 1 1인당 GDP와 출국자

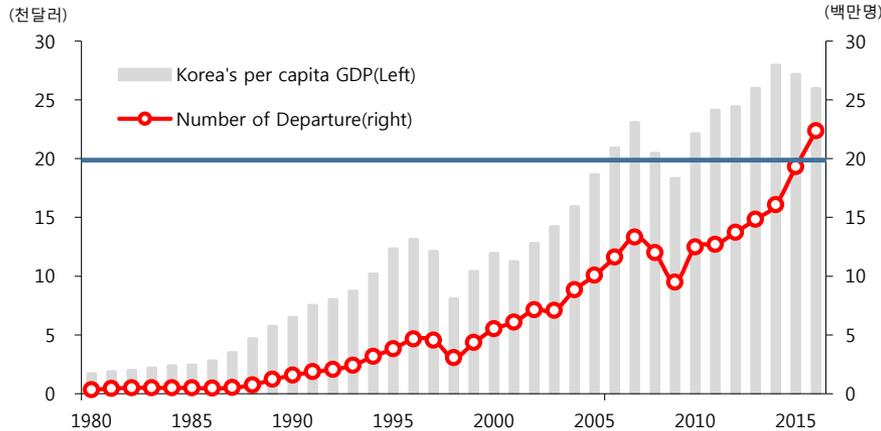
## <영국>



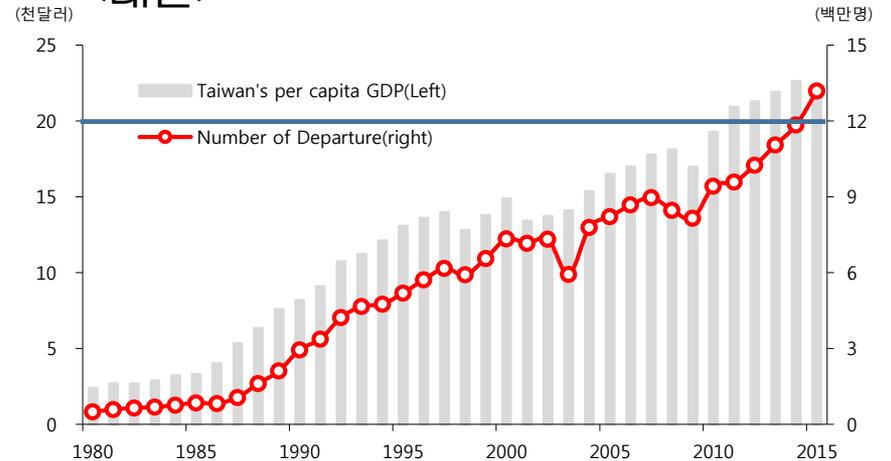
## <일본>



## <한국>



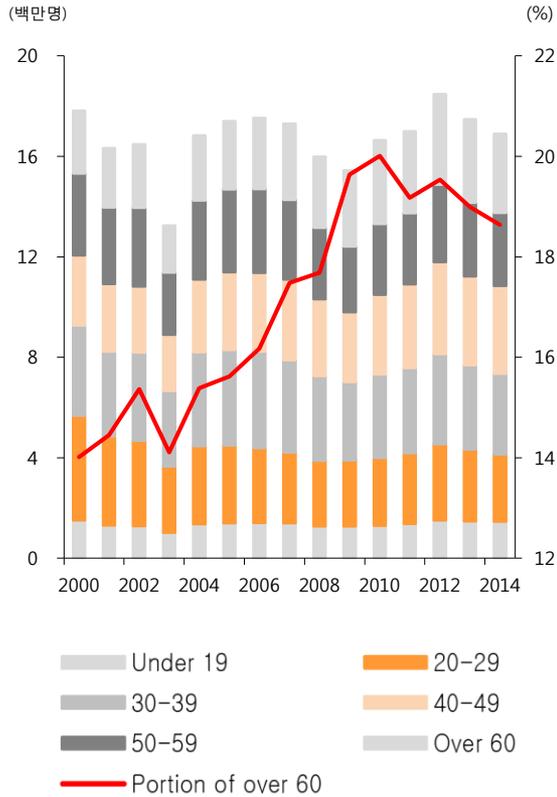
## <대만>



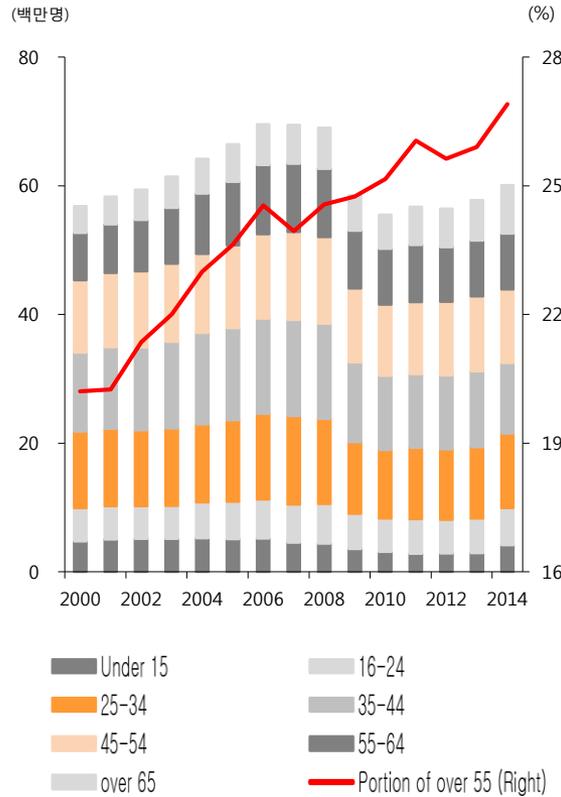
\* 출처 : 한화투자증권

# 총 출국자 증가 원인 1 국가별 연령 구성

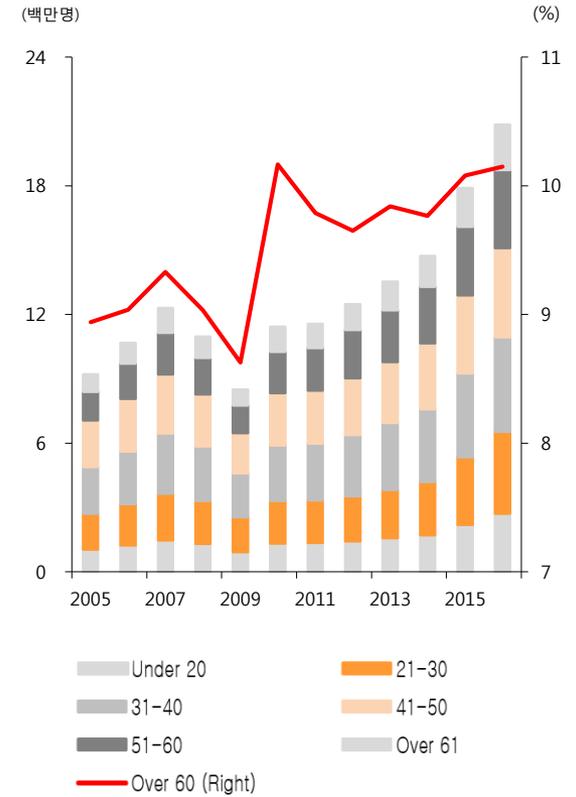
<일본>



<영국>



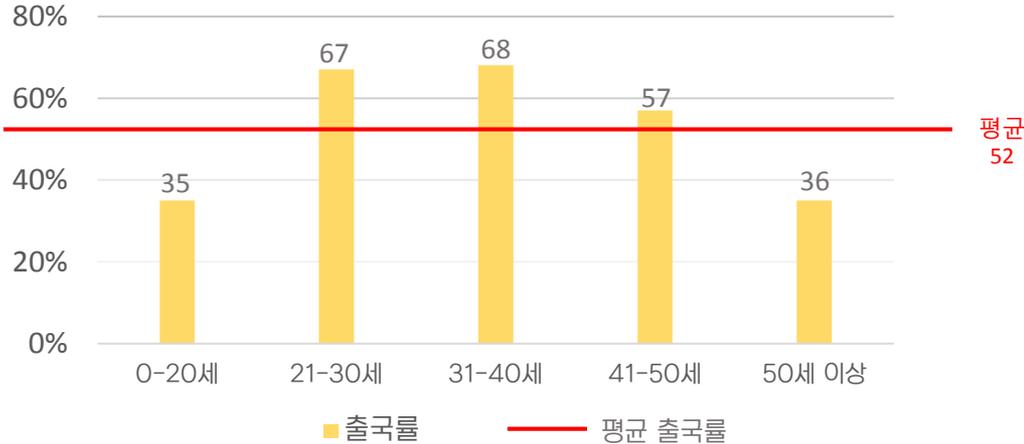
<한국>



\* 출처 : 한화투자증권

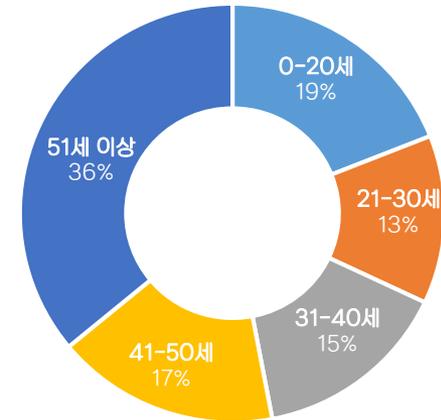
# 모두투어 연령별 매출 비중

전체 연령별 출국률 (2017)



\* 출처: 통계청

인구비중 (2017)



\* 출처: 통계청

## 모두투어 연령별 매출 비중

단위: %

연령대	2015	2016	2017	2018
0-20세	11.4	11.6	11.7	10.9
21-30세	8.1	6.8	6.6	6.2
31-40세	13.9	12.4	11.7	10.1
41-50세	21.2	21.7	21.5	20.5
50세 이상	45.4	47.5	48.5	52.3
	66.6		69.2	
			70.0	
			72.8	

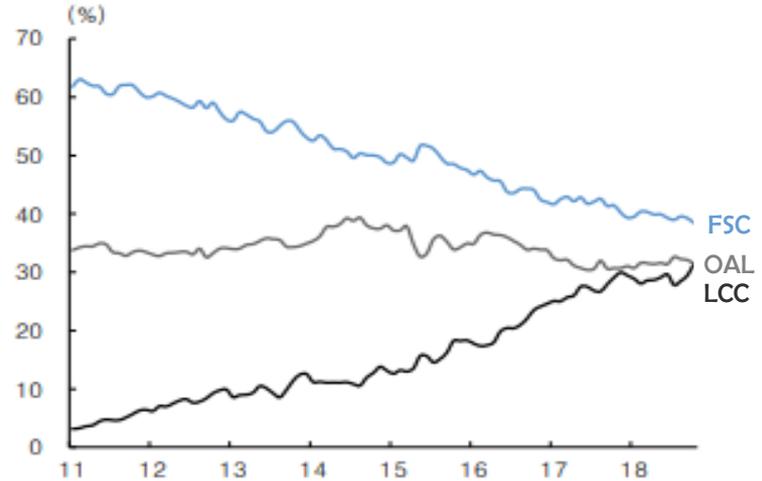
# ✈️ 총 출국자 증가 원인 2 인프라 확장 및 항공 공급의 증가

## ▶ 공항 인프라 확장

공항	인프라(완공시기)
인천국제공항	• 제 4 활주로 추가 (2023년)
김해국제공항	• 김해공항확장 계획 (2019 실시설계 착수)
제주국제공항	• 제 2공항 건설 예정 (2025)
청주국제공항	• 주차빌딩 신축 (2018) • 국내선 여객터미널 확장 (2019) • 항공기 주기장 확충 (2019)

\* 출처: 한국공항공사, 인천국제공항공사

## ▶ 국제선 여객시장 점유율 추이



\* 출처: 한국공항공사, 인천국제공항공사, 한국투자증권

## ▶ 국내 상장 LCC 신규 기재 도입 계획

항공사	2016	2017	2018	2019(E)	2020(E)
제주항공	26	31	39	45	50
진에어	18	21	26	32	37
에어부산	20	23	25	28	29
티웨이	17	19	24	30	34
<b>합계</b>	<b>81</b>	<b>94</b>	<b>114</b>	<b>135</b>	<b>150</b>

\* 출처: 각 사, NH투자증권 리서치본부 전망

## ▶ 신규 LCC 사업자 모집



\* 2019년 1분기 최종 심사 결과 발표 예정

# 총 출국자 증가 원인 3 여가시간의 증가

2004 주 5일제 도입

2014 대체휴일 도입

2012 주5일 수업도입

2015 단기방학 도입

## “근로자의 휴식이 있는 삶 보장” 문재인 정부 공약 中

- 고령친화적 실버 관광 위한 상품개발 지원
- 관공서의 공휴일에 관한 규정을 전국민 대상 적용하도록 법률 제정
- **대체공휴일제 확대** (명절, 어린이날 이외에 공휴일이 일요일과 겹칠때 대체 휴일로, 일부 공휴일을 요일제 공휴일로 전환검토)
- 공휴일 사이의 샌드위치 데이에 **임시공휴일 선포** 적극 추진 (내수진작 목적)
- **근로자 휴가권 보장** (근로자가 원할 경우 연차유급휴가 2주 기간 내 연속의무사용 가능 하도록 제도개선)  
(1년 미만 비정규직 근무자에게도 근무기간 비례하여 유급휴가 부여)
- 유연근무(10to4 더불어 돌봄제도) 도입 (8세 또는 초등 2학년까지 (최장 24개월간) 임금삭감 없이 10시~16시 유연근무)
- 칼퇴근법 제정 (출퇴근시간 의무기록제 도입으로 눈치 야근 해소)
- **근로시간 단축** (근로시간을 2020까지 연간 1,800시간대로 단축)

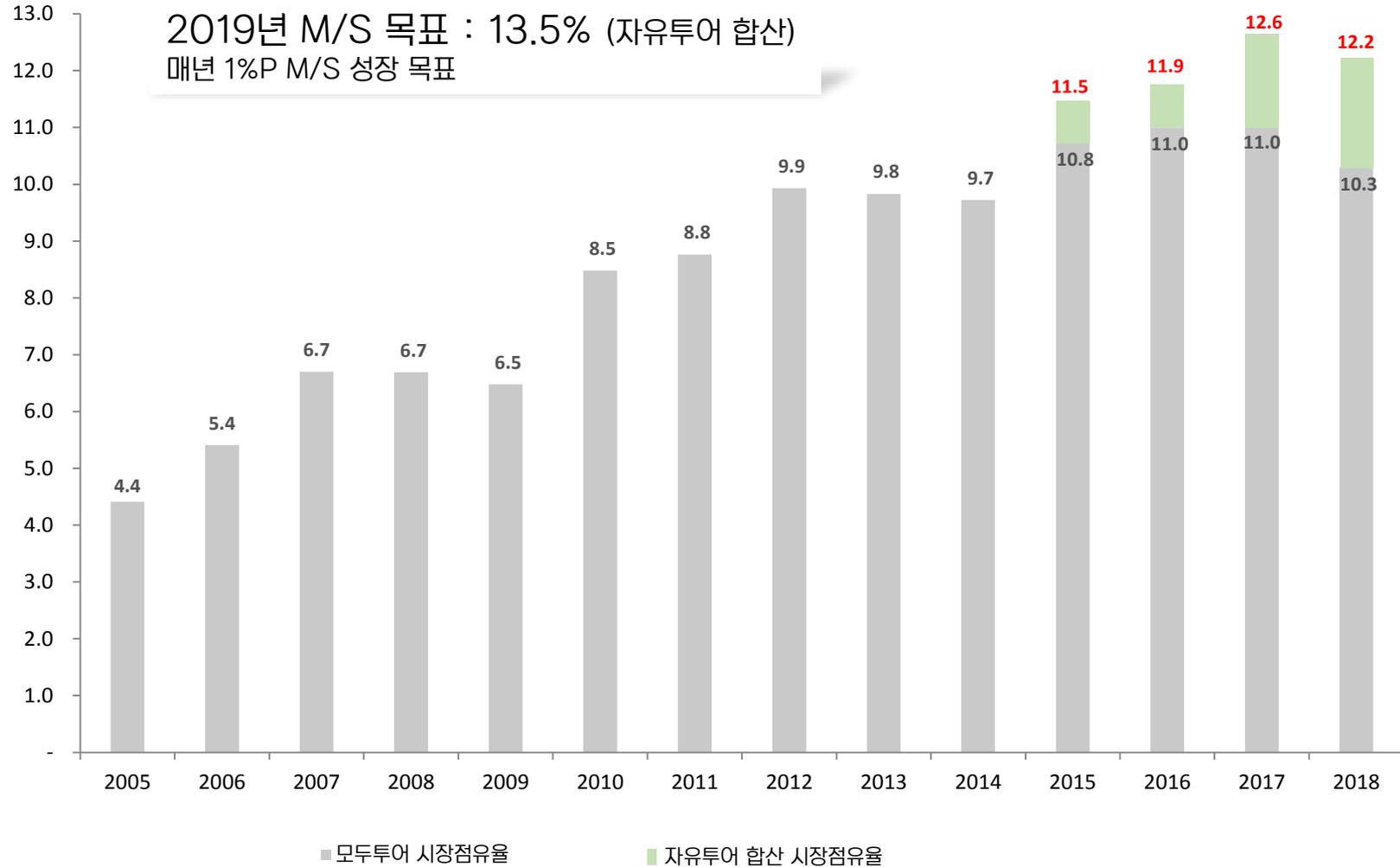


# 모두투어 시장점유율

(단위 : %)

2019년 M/S 목표 : 13.5% (자유투어 합산)  
매년 1%p M/S 성장 목표

자유투어 합산 M/S



• 여행업의 경우 패키지 및 티켓 모두 출국 인원을 기준으로 시장점유율을 산출. 그에 따라 전체 시장 점유율은 패키지 MS와 티켓 MS의 단순 합산 수치임

# 모두투어 패키지 상품 구성 및 항공권 판매 증가

	패키지 상품				개별상품
	전통패키지	하이브리드	컨셉투어	에어텔	F.I.T (단품)
포함사항	 <p>전 일정 가이드 동반, 자유일정 없음 항공, 호텔, 식사, 차량, 입 장료, 가이드 포함</p>	 <p>일부 일정 가이드 동반, <b>자유일정 포함</b> (항공, 호텔, 자유시간 이외 일정의 식사, 차량, 입장료, 가이드 포함)</p>	 <p><b>인플루언서/전문가 동반</b> <b>특정 테마로 구성</b> Ex&gt; 미술랭 맛기행 네팔 트레킹</p>	 <p>전일정 자유일정, 픽업서비스 제공 + 모두케어 서비스</p>	 <p>항공권 또는 호텔 (단품 개별 예약)</p>
상품가격(예)	100만원	110만원	200만원	120만원	130만원
매출전환률	16%	16%	25%	16%	4%

## ■ 항공권 예약 시스템 교체

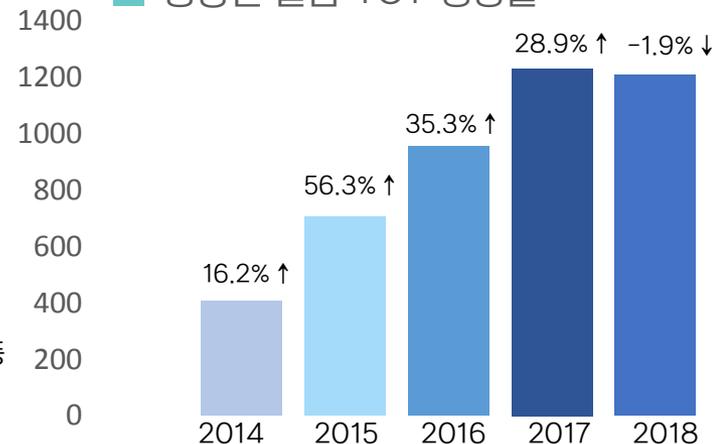


- 대한항공 자체개발 시스템 (대한항공에 특화)
- 100여 개의 제휴 항공사



- 글로벌 시스템 (전세계 M/S 40% 보유)
- 700여 개의 제휴 항공사
- 시스템 향상에 따라 삼성카드, C-trip, 스카이스캐너 등 제휴 채널 증가

## ■ 항공권 볼륨 YOY 성장률





## 식도락 / 레저 / 취미 / 인플루언서

일세대 대기 "일종의 선풍" 이 전개하는 오사카여행

### 정호영 셰프 & 모토가와 셰프

단, 백만 원 3만 원 이하  
2018년 05월 14일 오후 3:00~09:00 "251"에서  
정호영 셰프와 모토가와 셰프가 대결합니다.

대가를 향배하는 맛집의 대표도시 "오사카" 여행  
일본의 유명 레스토랑에서 누구나 경험할 수 없는 새로운 맛을 느껴보세요.

HAWAIIAN TOURISM

aloha with 한왕을대장 마우이 할레아칼라  
카우아이 by 하와이 할레아칼라  
아와이와우히 그리고 한왕을 14차 동경  
다이아몬드세드 #트레킹

출발일  
3/25, 4/12  
4월 19일 이후  
3/15, 4/26

한왕을 대장  
한왕을 대장은 제주도를 방문한 최초의 사냥꾼으로 알려져 있습니다. 1791년 3월 30일 한왕을 대장은 오아히우 섬을 떠나 하와이를 오아히우 사냥을 시작합니다. 이듬해 1월 15일 한왕을 대장은 하와이를 오아히우 섬에서 오아히우 섬으로 이주시켰습니다.

### 안시내 여행작가

지구 여행로봇을 불러들여  
500만 원의 수익을 올리는 여행작가

저서

지역

- 여행관련 강연 및 북콘서트 진행
- 여행관련 취미 강연회
- 유선 여행작가 여행지 방문 활동

행문작가  
자취요리셰프 김홍세프와 함께하는 여행

### 딜리셔스 방콕미식여행

맛있는 음식이 탄생하는, 특별한, 힐링여행이 될까? 궁금하지 않겠어요!

출발일 : 2018년 3월 14일  
상표가 : 999,000원

인선출발 ▶ 부산출발 ▶

KIM POONG

한왕을 대장 한왕을 HAWAIIAN TOURISM

공영석 프로와 함께하는  
하와이 가족낚시

낚시인들이 사랑하는 가족의 낚시를 즐기세요!  
이제는 가족과 함께 낚시를 즐기는 낚시족이 늘고 있습니다!

### BJ 박현서

부산로 개척하는 블인투어(Volunteer)를  
간헐하며 여행작가 소통하는 BJ

지역

- 2013 지프라이프 TV 최우수상 수상
- 2014 문화체육관광부 장관상 수상
- 2014년-2016년 ONT TV 제1회 여행프로그램 "GOOD LIFE" 대국민투표용례제1등 차지 수상
- 2016년 ONT TV 제2회 대국민투표용례제1등 수상
- 부산광역시 MBC 박현서는 밝게 BJ 활동중.

GRAND PRIX

모두투어와 함께하는  
2019 SK 와이번스  
오케나와 스프링캠프 팬투어

출발일 : 2월27일 수요일 (단, 한날짜 / 3박4일)

사진작가 전민경님과 떠나는  
캐나다 오로라 출사여행

2월 16일(토)출발 / 7박 8일 일정

당신의 눈앞에 펼쳐질 오로라(aurora) 출사  
시골마을의 아름다운 풍경은  
캐나다 오로라 출사여행  
출발일 : 2019년 2월 16일(토)  
상표가 : 4,390,000원

예약하기 ▶

### 슬구 여행작가

여행을 준비하는 스무살의 소통자라고  
그들의 여행을 여행작가

저서

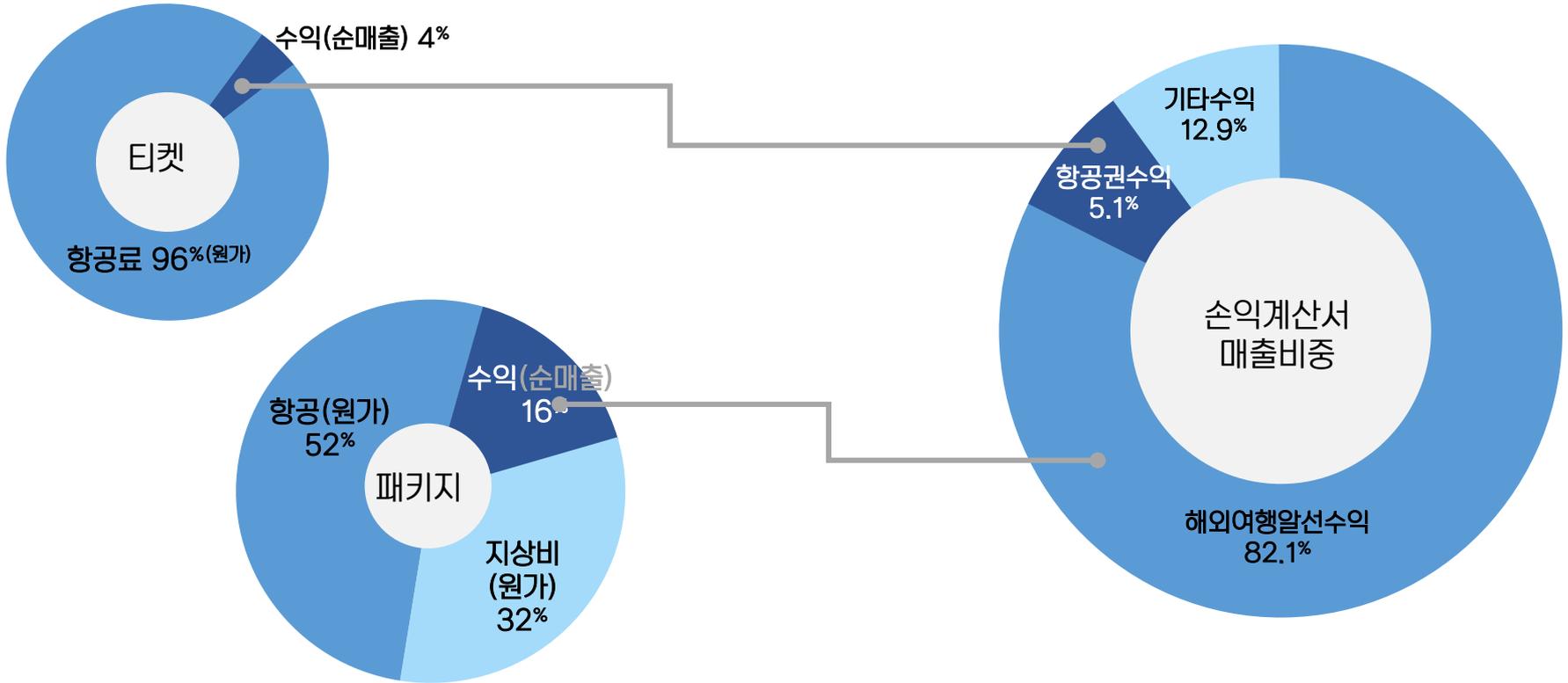
지역

- 여행관련 강연 및 북콘서트 진행



# 모두투어 수익구조

(2018년 1~3Q 기준)



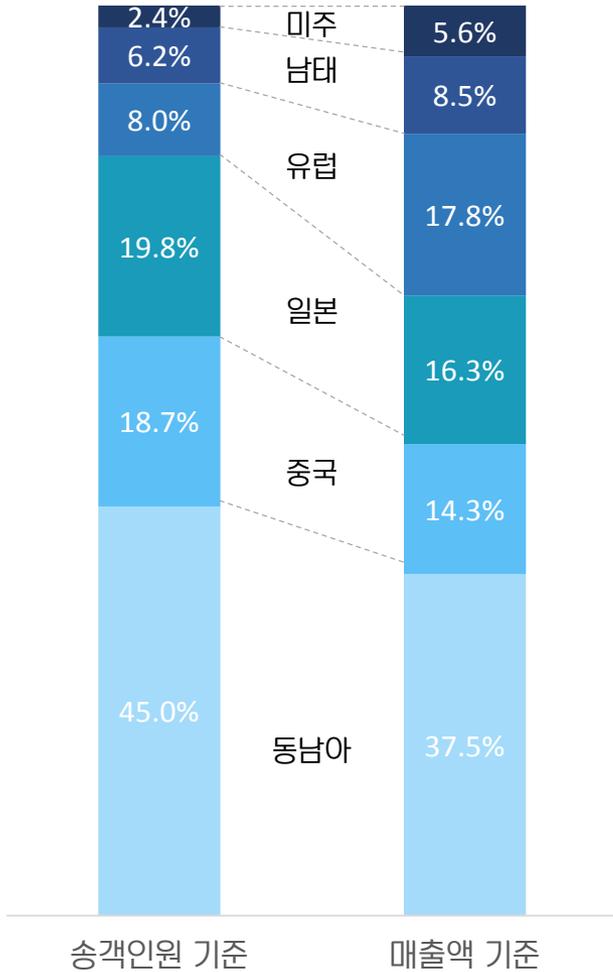
	2015	2016	2017
영업수익 전환율	16.1 %	16.8 %	16.7 %

- 지상비 : 현지 체류에 필요한 제비용 (ex> 숙박비, 식비, 교통비, 입장료 등)
- 항공료 : 항공사에 지급하는 항공티켓 요금

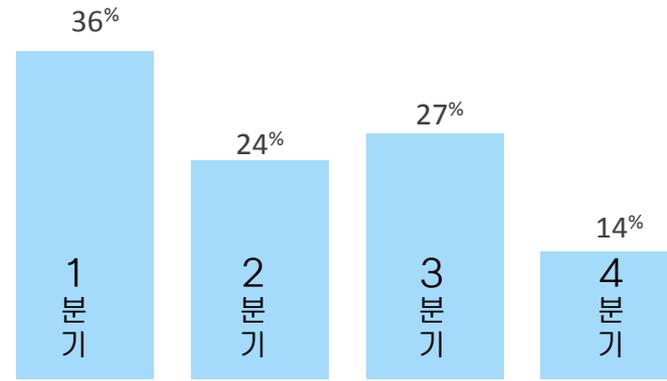


# 패키지 상품 지역별 분석

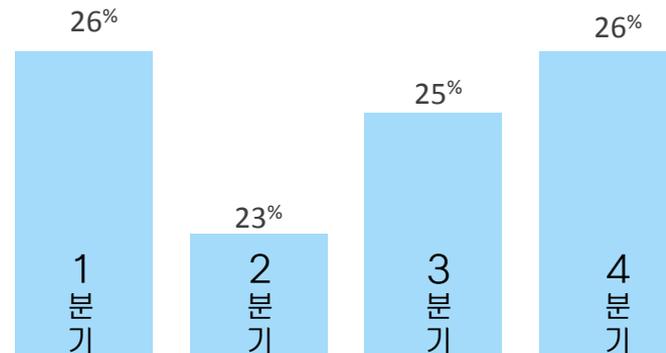
### [ 패키지 상품 지역별 비중 ] (2018년)



### [ 영업이익 비중(2017년) ]



### [ 매출비중(2017년) ]





# 유통채널

## 프랜차이즈 대리점 BP

- 'BP(Best Partner)대리점'으로 온오프라인 614개, 마트 및 유통사 173개의 BP대리점존재(19년 초 기준)
- 당사의 간판을 사용하며 당사 제품만을 판매

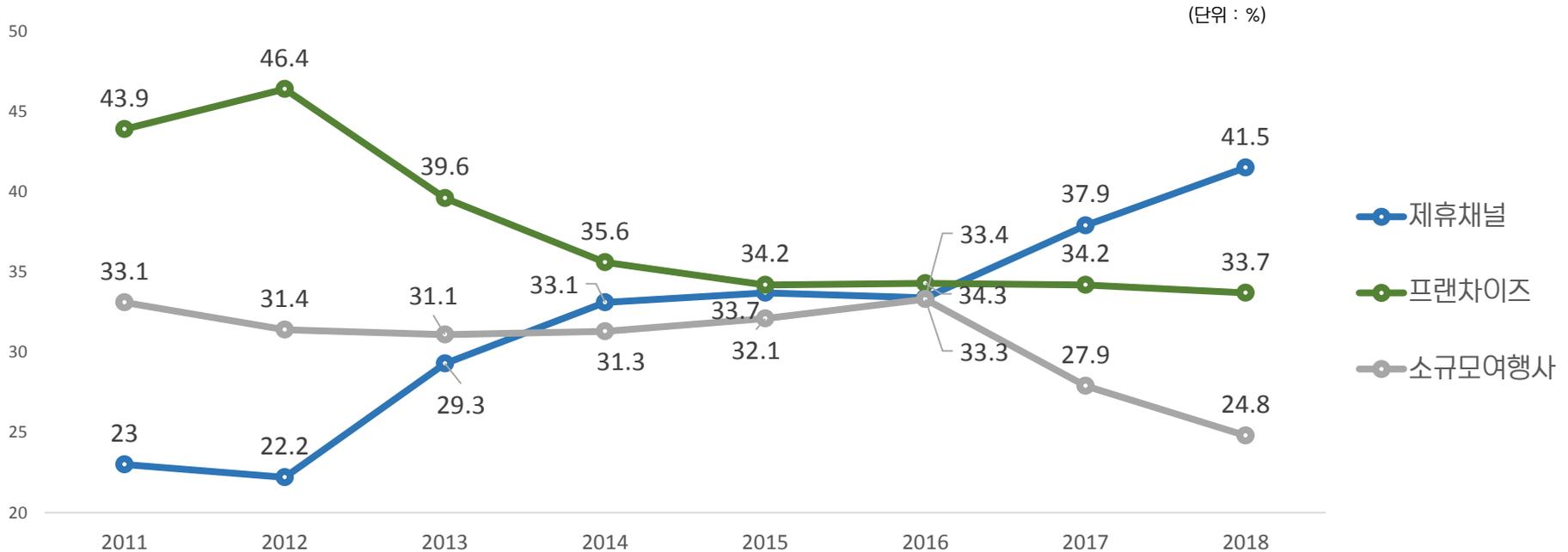
## 일반 소규모 대리점

- 국내 소규모 해외 여행사 7,300여 개 중 4,500개사가 당사와 거래 (19년 초 기준)

## 제휴 채널

- 카드사 페쇄몰, 포털사이트, 모바일, 소셜커머스 등

[유통채널 별 실제판매가 비중]



# 모두투어네트워크 종속회사

(단위:천원)

전체 종속회사 영업이익 (8개사)	2015	2016	2017
	(5,858,407)	(3,070,198)	790,374

## 자유투어 (79.96%)



2015년 04월 자회사 편입 / B2C 채널을 통한 아웃바운드 패키지 판매

(단위:천원)	2015	2016	2017
영업이익	(5,351,513)	(3,274,946)	74,390

## 서울호텔관광직업전문학교 (100%)



2014년 05월 자회사 편입 / 호텔, 관광산업 전문인재 양성을 위해

인수한 직업 전문학교

(단위:천원)	2015	2016	2017
영업이익	(708,628)	(1,184,514)	(924,734)

## 모두스тей (100%)



2014년 06월 설립 / 모두투어의 호텔브랜드인 'STAZ HOTEL'을 전문적으로 운영하는 호텔 위탁운영사

(단위:천원)	2015	2016	2017
영업이익	(446,936)	(418,028)	327,755

## 크루즈인터내셔널 (89.92%)



2010년 05월 자회사 편입 / 세계 유수의 크루즈 선사 한국 총판으로, 영업 및 마케팅을 총괄하는 국내 최대 크루즈 전문 기업

(단위:천원)	2015	2016	2017
영업이익	(32,084)	(79,072)	27,450

## MODE H&R (100%)



2016년 10월 설립 / 베트남 다낭에 위치한 스테이호텔 소유 및 운영

(단위:천원)	2015	2016	2017
영업이익	-	-	319,388

## 모두투어인터내셔널 (67.5%)



2008년 06월 설립 / 외국인 여행객의 국내 관광, 인바운드 사업

(단위:천원)	2015	2016	2017
영업이익	(154,593)	(296,757)	(246,284)

## 모두투어리츠 (42.16%)



2014년 01월 설립 / 모두투어의 본격적인 호텔사업 추진을 위해 설립한 부동산투자회사로 국내외 호텔을 발굴, 투자하는 리츠회사

(단위:천원)	2015	2016	2017
영업이익	1,027,546	2,281,311	1,795,291

## 모두투어재팬 (100%)

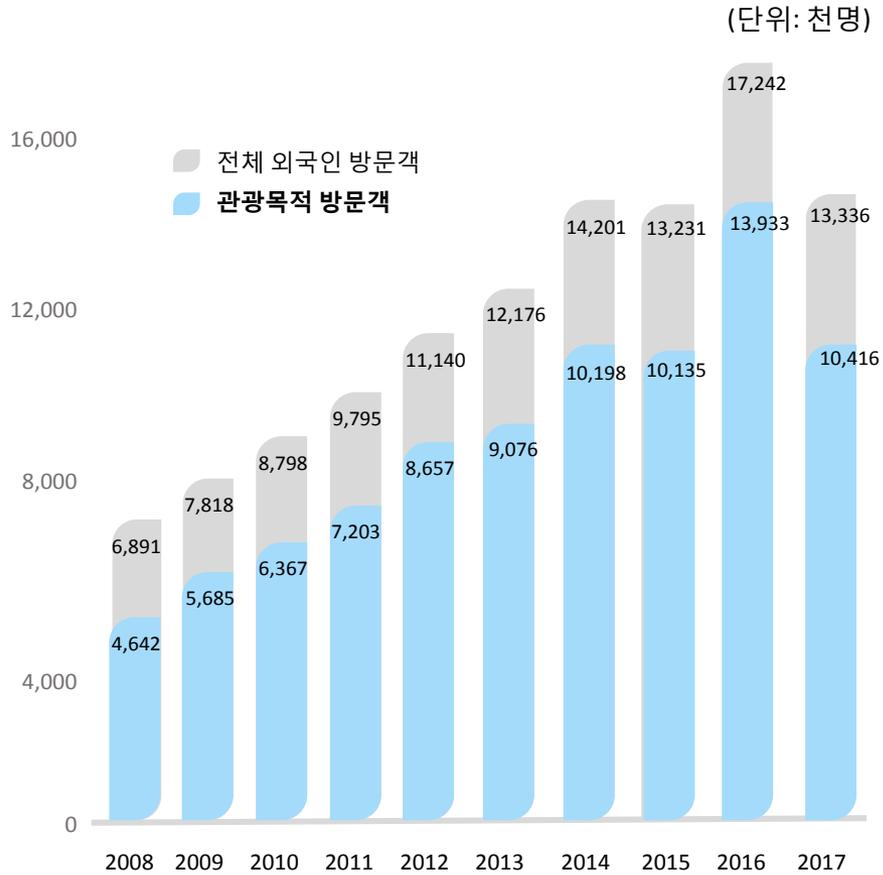
2018년 03월 자회사 편입 / 일본 현지 여행객 예약대행 업무, 현지 서비스 강화 및 일본시장 신사업 추진

(단위:천원)	2018 1Q	2018 2Q	2018 3Q
영업이익	312,263	242,431	(332,099)



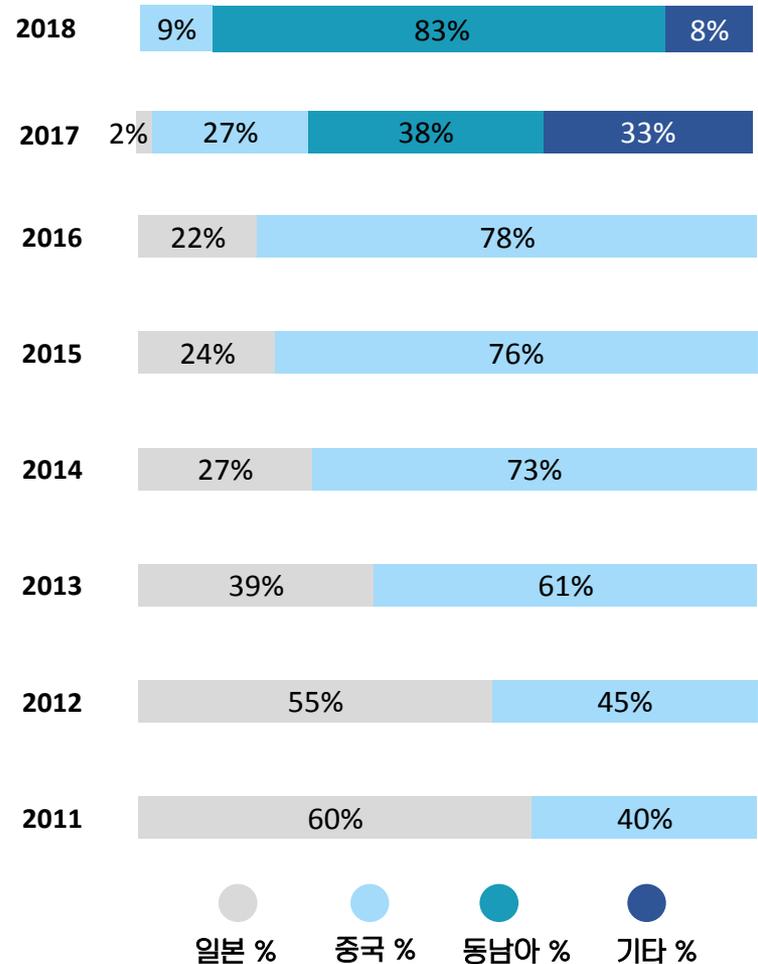
# 인바운드 시장환경

## [ 외국인 방문객 증가 ]



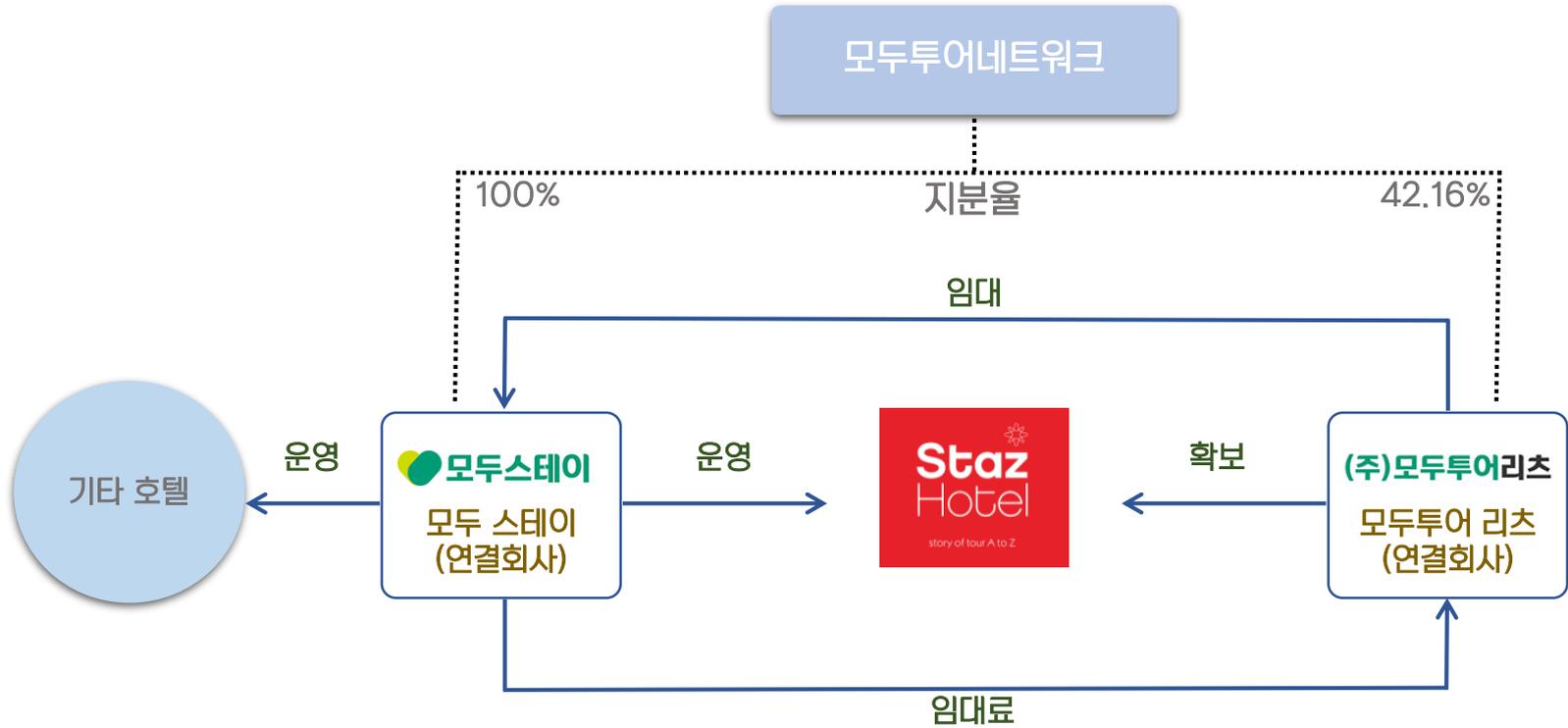
\* 외국인 총 입국자 수 : 한국관광공사 (2008-2017)

## [ 모두투어인터내셔널 고객 구성 ]





# 모두투어 인바운드 성장전략 - 호텔비즈니스





# 모두투어 인바운드 성장전략 - 호텔비즈니스 2

## STAZ HOTEL 명동 1호점

소 유 (주)모두투어리츠  
 운 영 (주)모두스테이  
 위 치 서울 을지로 3가  
 등 급 비즈니스(일급)  
 객 실 150개  
 OCC 90%



## STAZ HOTEL 동탄점

소 유 (주)모두투어리츠  
 운 영 (주)모두스테이  
 위 치 수원 동탄  
 등 급 비즈니스(일급)  
 객 실 93개  
 OCC 65%



## STAY HOTEL 다낭

소 유 (주)모두투어네트워크  
 운 영 모두 H&R  
 위 치 베트남 다낭  
 등 급 비즈니스(일급)  
 객 실 103개  
 OCC 85%



## STAZ HOTEL 명동 2호점

소 유 (주)모두투어리츠  
 운 영 (주)모두스테이  
 위 치 서울 명동  
 등 급 비즈니스(일급)  
 객 실 174개  
 OCC 90%



## HOTEL ROBERO

소 유 (주)모두투어네트워크  
 운 영 (주)모두스테이  
 위 치 제주도  
 등 급 비즈니스(일급)  
 객 실 137개  
 OCC 90%



## STAZ HOTEL 울산점

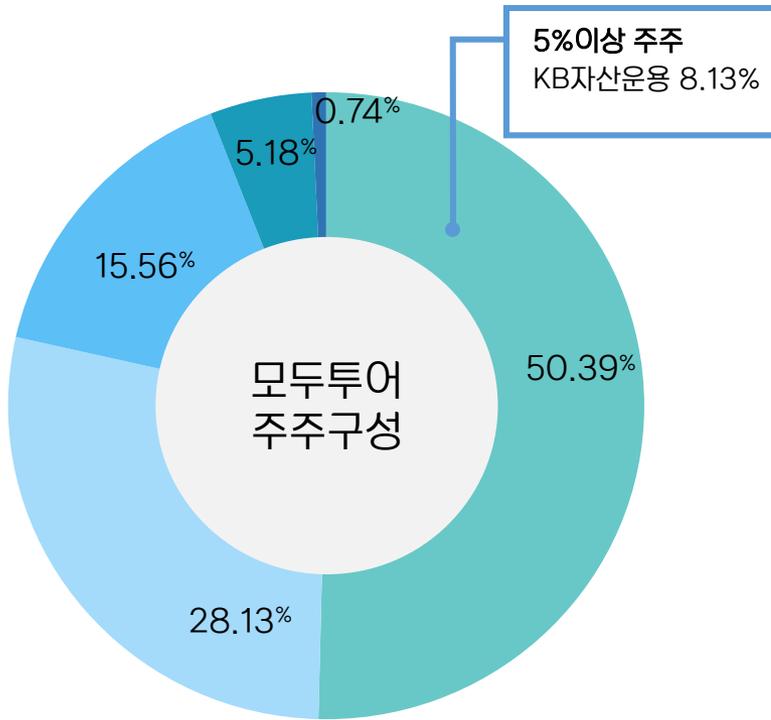
소 유 (주)아토파트너스  
 운 영 (주)모두스테이  
 위 치 울산 남구  
 등 급 비즈니스(특급)  
 객 실 345개  
 >> 2018년 3월 신규오픈





# 주주구성 및 배당성향

## [ 주주구성 ]

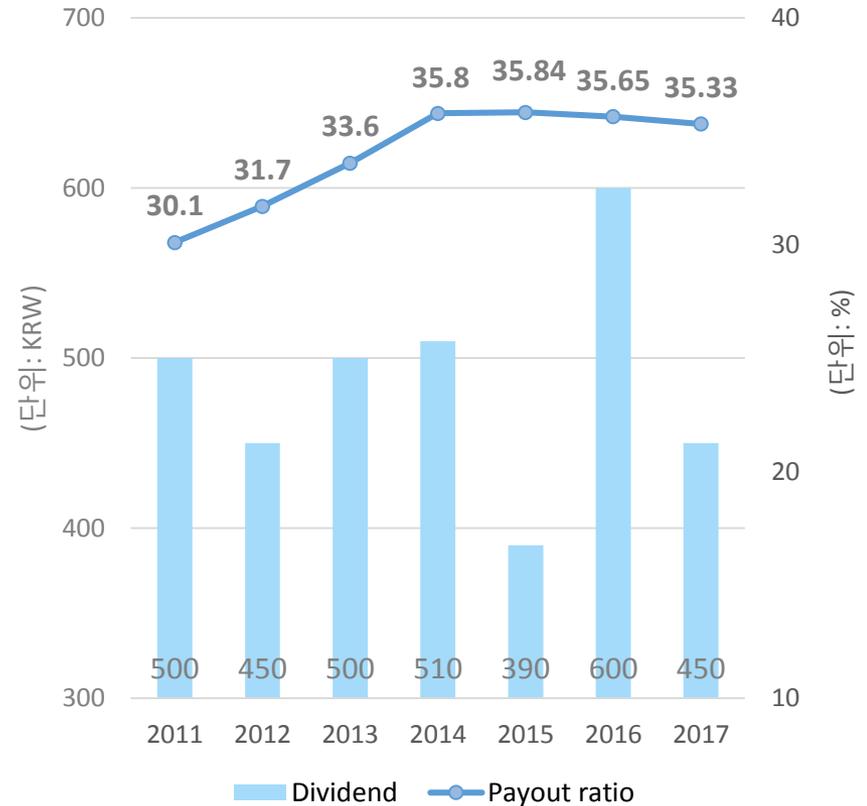


(2018년 12월 기준)

- 기타
- 외국인
- 최대주주 우호지분
- 자사주
- 우리사주

## [ 배당성향 ]

최근 5년간 배당률 지속 상승  
2014년 이후 35%이상





# 별도 손익계산서 (2018 3Q)

(단위: 백만원)

	2018			2017	
	3Q	비중(매출대비)	YoY	3Q	비중(매출대비)
<b>수익(매출액)</b>	<b>82,277</b>		<b>-5.32%</b>	<b>86,898</b>	
항공권판매수수료	4,047	4.9%	8.56%	3,728	4.3%
해외여행알선수입	67,818	82.4%	-0.64%	68,256	78.5%
기타수입	10,412	12.7%	-30.19%	14,915	17.2%
<b>매출원가</b>	<b>24,615</b>	<b>29.9%</b>	<b>0.81%</b>	<b>24,418</b>	<b>28.1%</b>
<b>매출총이익</b>	<b>57,662</b>	<b>70.1%</b>	<b>-7.71%</b>	<b>62,480</b>	<b>71.9%</b>
<b>판매관리비</b>	<b>54,040</b>	<b>65.7%</b>	<b>0.74%</b>	<b>53,645</b>	<b>61.7%</b>
급여	15,773	19.2%	0.31%	15,725	18.1%
광고선전비	5,590	6.8%	25.97%	4,438	5.1%
지급수수료	24,929	30.3%	-8.13%	27,134	31.2%
기타비용	7,747	9.4%	22.03%	6,349	7.3%
<b>영업이익</b>	<b>3,622</b>	<b>4.4%</b>	<b>-59.00%</b>	<b>8,835</b>	<b>10.2%</b>
영업외수익	1,552	1.9%	73.60%	894	1.0%
영업외비용	1,324	1.6%	378.73%	277	0.3%
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>3,850</b>	<b>4.7%</b>	<b>-59.27%</b>	<b>9,452</b>	<b>10.9%</b>
법인세비용	916	1.1%	-59.55%	2,264	2.6%
<b>분기순이익</b>	<b>2,934</b>	<b>3.6%</b>	<b>-59.18%</b>	<b>7,189</b>	<b>8.3%</b>



# 별도 손익계산서 (연간 확정)

(단위: 백만원)

	2017 (확정)	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
<b>수익</b>	<b>249,356</b>	<b>205,832</b>	<b>182,242</b>	<b>155,222</b>	<b>142,915</b>	<b>132,787</b>	<b>121,046</b>	<b>117,084</b>
항공권판매	15,663	15,322	16,057	10,861	9,623	11,928	14,225	22,874
해외여행알선	208,335	171,509	150,602	131,657	123,615	113,150	99,455	88,873
기타수입	25,358	19,001	15,583	12,704	9,677	7,708	7,366	5,337
<b>판매관리비용</b>	<b>216,434</b>	<b>180,333</b>	<b>159,921</b>	<b>134,120</b>	<b>123,210</b>	<b>2,688</b>	<b>104,410</b>	<b>97,660</b>
급여	63,478	56,056	49,522	43,314	40,699	37,120	35,401	33,674
광고선전비	20,030	14,279	11,518	8,477	5,930	4,748	4,263	3,966
지급수수료	106,781	87,107	78,687	66,243	61,666	55,638	50,859	48,411
기타비용	26,145	22,891	20,194	16,056	14,915	14,353	13,886	11,609
<b>영업이익</b>	<b>32,922</b>	<b>25,498</b>	<b>22,321</b>	<b>21,102</b>	<b>19,705</b>	<b>20,927</b>	<b>16,636</b>	<b>19,424</b>
영업외수익	5,398	4,726	3,252	5,778	4,181	3,541	3,427	4,146
영업외비용	7,978	4,779	8,667	3,169	841	1,638	1,767	2,756
법인세비용차감전순이익	30,342	25,445	16,906	23,711	23,045	22,450	18,296	20,815
법인세비용	7,163	6,053	4,050	5,749	5,227	5,190	5,040	4,807
<b>당기순이익</b>	<b>23,178</b>	<b>19,391</b>	<b>12,856</b>	<b>17,961</b>	<b>17,819</b>	<b>17,260</b>	<b>13,256</b>	<b>16,008</b>
주당순이익(원)	1,285	1,654	1,073	1,425	1,335	1,411	1,083	1,852
배당성향(%)	35.33	35.65	35.84	35.80	33.63	31.66	30.30	30.10



# 별도 재무상태표 (확정)

(단위: 백만원)

	2017 (29기)	2016 (28기)	2015 (27기)	2014 (26기)	2013 (25기)	2012 (24기)	2011 (23기)	2010 (22기)
유동자산	178,236	137,075	94,967	123,723	110,416	108,133	104,349	113,524
비유동자산	76,714	61,879	73,462	51,112	37,074	35,195	24,679	9,951
<b>자산총계</b>	<b>254,950</b>	<b>198,955</b>	<b>168,429</b>	<b>174,835</b>	<b>147,490</b>	<b>143,328</b>	<b>129,028</b>	<b>123,475</b>
유동부채	113,087	88,597	65,113	72,051	52,205	51,839	48,418	52,812
비유동부채	2,128	2,072	1,931	1,841	5,202	9,550	9,479	7,485
<b>부채총계</b>	<b>115,214</b>	<b>90,669</b>	<b>67,044</b>	<b>73,891</b>	<b>57,406</b>	<b>61,390</b>	<b>57,897</b>	<b>60,297</b>
자본금	9,450	6,300	6,300	6,300	6,300	6,300	4,200	4,200
주식발행초과금	24,591	27,765	27,765	27,765	27,765	27,765	29,881	29,881
자기주식	-18,669	-28,577	-20,567	-14,205	-14,866	-10,744	-8,081	-8,081
이익잉여금	118,714	102,448	87,664	80,935	70,733	58,465	44,979	37,562
기타자본항목	5,650	351	223	149	152	152	152	-384
<b>자본총계</b>	<b>139,736</b>	<b>108,286</b>	<b>101,385</b>	<b>100,943</b>	<b>90,084</b>	<b>81,938</b>	<b>71,131</b>	<b>63,178</b>



# 연결 손익계산서 (2018 3Q)

(단위: 백만원)

	2018			2017	
	3Q	비중(매출대비)	YoY	3Q	비중(매출대비)
수익	97,316		-1.87%	99,168	
매출원가	29,857	30.68%	1.37%	29,454	29.70%
매출총이익	67,460	69.32%	-3.23%	69,714	70.30%
영업비용	64,949	66.74%	5.48%	61,576	62.09%
종업원급여비용	18,739	19.26%	2.45%	18,291	18.44%
지급수수료	26,809	27.55%	-7.02%	28,833	29.07%
기타영업비용	19,401	19.94%	34.25%	14,452	14.57%
영업이익	2,511	2.58%	-69.15%	8,138	8.21%
영업외수익	1,493	1.53%	118.45%	683	0.69%
영업외비용	1,408	1.45%	282.86%	368	0.37%
법인세비용차감전순이익	2,596	2.67%	-69.29%	8,454	8.53%
법인세비용	1,367	1.40%	-48.88%	2,673	2.70%
분기순이익	1,229	1.26%	-78.73%	5,781	5.83%



# 연결 손익계산서 (연간) (확정)

(단위: 백만원)

	2017 (확정)	2016	2015	2014	2013	2012	2011
수익	290,948	237,084	204,325	164,688	146,960	137,890	124,989
매출원가	10,916	11,161	8,199	3,863	1,530	1,167	-
매출총이익	280,032	225,923	196,126	160,825	145,430	136,723	124,989
판매관리비용	247,908	205,793	179,669	144,212	129,638	115,458	108,832
종업원급여비용	74,108	65,540	57,329	46,971	42,581	38,928	36,961
지급수수료	113,040	90,984	81,237	67,719	62,817	56,773	52,908
기타영업비용	60,760	49,269	41,102	29,521	24,240	19,757	18,963
영업이익	32,124	20,130	16,457	16,613	15,793	21,265	16,157
영업외수익	7,250	6,566	7,033	6,433	6,441	4,513	4,832
영업외비용	6,497	3,782	5,539	3,900	2,171	-2,915	-1,964
법인세비용차감전순이익	32,877	22,914	17,951	19,300	20,092	22,996	19,065
법인세비용	8,681	6,878	5,127	5,262	4,819	-5,352	-5,268
당기순이익	24,196	16,036	12,824	14,038	15,273	17,644	13,798
지배기업소유주지분	24,181	16,920	13,240	15,343	16,098	17,575	13,553
비지배지분	15	-884	-417	-1,305	-824	69	245
기타포괄손익	-237	-286	441	-915	-88	256	-480
총포괄이익	23,959	15,751	13,264	13,123	15,185	17,899	13,318



# 연결 재무상태표 (확정)

(단위: 백만원)

	2017(29기)	2016(28기)	2015(27기)	2014(26기)	2013(25기)	2012(24기)	2011(23기)
유동자산	208,697	151,662	114,478	132,327	116,994	115,468	111,730
비유동자산	129,543	58,547	68,014	91,997	35,334	33,310	23,887
<b>자산총계</b>	<b>348,240</b>	<b>210,209</b>	<b>182,492</b>	<b>224,324</b>	<b>152,329</b>	<b>148,779</b>	<b>135,617</b>
유동부채	141,772	103,588	75,721	84,169	56,671	54,891	52,274
비유동부채	33,428	4,619	7,104	31,078	5,882	9,684	9,855
<b>부채총계</b>	<b>175,200</b>	<b>108,207</b>	<b>82,825</b>	<b>115,246</b>	<b>62,553</b>	<b>64,575</b>	<b>62,130</b>
지배기업소유주지분	134,824	102,754	99,620	98,722	89,384	82,971	71,859
자본금	9,450	6,300	6,300	6,300	6,300	6,300	4,200
주식발행초과금	24,591	27,765	27,765	27,765	27,765	27,765	29,881
자기주식	-18,669	-28,577	-20,567	-14,205	-14,886	-10,744	-8,081
이익잉여금	114,874	96,965	85,449	78,243	69,812	59,265	45,271
기타자본항목	4,578	302	673	619	373	385	588
비지배지분	28,216	-752	47	10,355	392	1,233	1,628
<b>자본총계</b>	<b>163,040</b>	<b>102,002</b>	<b>99,667</b>	<b>109,077</b>	<b>89,775</b>	<b>84,204</b>	<b>73,488</b>